

ANEXO
GASTO POR DEPARTAMENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA IX LEGISLATURA

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>MOTIVACIÓN</i>	<i>IMPORTE</i>	<i>MEDIOS</i>
Presidencia de Gobierno	Difusión del Plan para “Optimizar la Proyección de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)	3.210,00€	Web RRSS
	Campaña Institucional de Publicidad del Día de Canarias 2016	45.000,00€	Televisión
	Campaña Institucional de Publicidad del Día de Canarias 2017	183.900€ + IGIC	Televisión Digital Radio Prensa Impresa
Economía, Industria, Comercio y Conocimiento	Desarrollo y Gestión de la información de la sección de noticias del portal de difusión y orientación sobre los mercados africanos “Africainformarket”	8.000,00 €	Web Gobierno de Canarias
	Difusión y Desarrollo sobre Ciencia, Innovación y Sociedad de la Innovación de cara a la celebración de la “Semana de las Ciencias y la Innovación en Canarias 2016”	9.100,00 € (siete meses)	Radio Televisión Prensa Digital RRSS
	Realización de una campaña institucional destinada a la difusión de las distintas líneas de financiación ofrecidas por SODECAN para aumentar la demanda	10.000,00€	Televisión
	Difusión de las distintas líneas de financiación ofrecidas por SODECAN	4.950,00 €	Prensa Escrita
	Seguimiento de los actos de celebración del Día de Canarias en Cabo Verde	945.13€	Sin difusión
	Promoción, difusión y dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias	1.059,03€	Radio
	Promoción, difusión y dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias	11.235,00€	Radio
	Promoción, difusión y dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias	6.420,00€	Radio
	Promoción, difusión y dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias	9.000,00€	Radio
	Realización de una campaña institucional destinada a resaltar el valor del sector industrial, su contribución de un empleo estable y de calidad y su vinculación al resto de los sectores económicos	14.500,00€	Televisión

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>MOTIVACIÓN</i>	<i>IMPORTE</i>	<i>MEDIOS</i>
	Realización de una campaña institucional destinada a dar a conocer el “Informe de la Piedra Natural en Canarias”	5.000,00€	Televisión
	Realización de una campaña institucional denominada “Campaña de Información al Consumidor” de cara a las compras Navideñas 2016	16.000,00€	Radio Prensa Escrita Redes Sociales
	Promoción de “Expovea 2016”	10.000,03 €	Radio
	Para la promoción de la celebración de las “Semanas de Ciencia en Canarias 2016”	2.796,50 €	Radio
	Para atraer al público en general a la celebración de la XXXII “Feria de Artesanía de Canarias, así como poner en valor el producto artesano y promover su compa.	8.949,70€	Televisión Prensa Digital
	Difusión del II Foro de Internacionalización de Canarias	4.030,00€	Prensa Escrita
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	30.000,00€	Campaña
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	15.000,00€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	7.704,00€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	5.000,65€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	15.000,00€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	30.000,00€	Campaña
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	15.000,00€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	7.704,00€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	5.000,65€	Radio
	Dinamización de las Zonas Comerciales Abiertas de Canarias y fomento de las mismas.	15.000,00€	Radio

<i>DEPARTAMENTO</i>	<i>MOTIVACIÓN</i>	<i>IMPORTE</i>	<i>MEDIOS</i>
	Difusión de las acciones que se están llevando a cabo desde esta Agencia Canaria.	4.929,59€	Radio
	Difusión de las acciones que se están llevando a cabo desde esta Agencia Canaria.	6.741,00€	Radio
	Difusión de la Campaña Institucional denominada “Consumo Responsable”	16.780,00€	Prensa Escrita
Presidencia, Justicia e Igualdad	Realización de la creatividad, producción y difusión de una campaña institucional destinada a dar a conocer a la ciudadanía, las acciones que se lleven a cabo en el marco de la encomienda según Acuerdo de Gobierno de 23 de mayo de 2016 (Elaboración de la Estrategia marco Canaria de Gobierno Abierto a través de la Transparencia)	9.844,00€	Campaña
	Realización de la creatividad, producción y difusión de una campaña institucional destinada a conmemorar el “Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niños y Niñas”	25.799,00€	Campaña
	Realización de la creatividad, producción y difusión de una campaña institucional destinada a la “Concienciación y Sensibilización Social en Materia de Violencia de Género”	46.600,00€	Campaña
Política Territorial, Sostenibilidad y Seguridad	Difusión de la campaña denominada “Recomendaciones a Usuarios de Playas y Zonas de Baño”	17.897,79€	Campaña / Radios
	Difusión de la campaña denominada “Prevención de Ahogamientos en la Costa”	17.972,00€	Campaña
Empleo, Políticas Sociales y Vivienda	Creatividad y Difusión de la campaña para el uso de la “Aplicación Móvil Servicio Canario de Salud” destinada a fomentar las descargas de dicha aplicación móvil, para mejorar y facilitar el servicio a la ciudadanía	35.014,56€	Campaña Institucional
	Creatividad y Difusión de una campaña institucional destinada a la “Prevención de Riesgos Laborales 2016”	80.000,00€	Campaña Institucional
	Creatividad y Difusión de una campaña destinada a dar a conocer a la población canaria menor de 30 años, de las “Políticas Activas de Empleo y Garantía Juvenil”	60.000,00€	Campaña Institucional
Sanidad	Realización y difusión de una campaña institucional destinada a la “Prevención ETS y embarazos no deseados en Carnaval”	17.294,99€	Campaña
	Producción (Creatividad) de una campaña institucional destinada a la “Donación Altruista de Sangre 2016/2017”	13.825,00€	Campaña
	Realización de las mejoras del Concurso de Vacunas de la Dirección General de Salud Pública	66.253,00€	Campaña
	Realización del Plan de Medios de la campaña institucional “Donación Altruista de Sangre durante el período de Navidad 2016”	30.000,00€	Campaña
	Realización creatividad de una campaña institucional denominada “Descubre el Efecto de Donar”	17.720,27€	Campaña

DEPARTAMENTO	MOTIVACIÓN	IMPORTE	MEDIOS
	Producción y distribución de la cartelería destinada a la difusión del “Día Mundial de la Salud 2017”	10.700,00€	Campaña
	Difusión del Día Internacional de la Homofobia y la Transfobia	0€	Campaña
	Plan de Medios para la difusión de la Campaña “Donación Altruista de Sangre durante el Periodo de Verano 2017”	42.000,00€	Campaña
	Concienciación de la ciudadanía en la celebración del Día Mundial sin Tabaco	3.852,00€	Campaña
	Campaña dirigida a la población en general para la concienciación sobre la manipulación de alimentos y prevención de anasakis.	998,220€	Web Gobierno de Canarias
Educación y Universidades	Informar a la población sobre el expediente relativo a la propuesta de suspensión de la vigencia parcial del “Plan General de Ordenación de Telde, en el”	885,96€	Prensa Escrita
	Difusión de los Cursos de Formación para Desempleados	24.968,40€	Prensa Escrita
Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas	Realización de una Campaña Promocional, destinada a sensibilizar y potenciar el consumo de los productos agroalimentarios de Canarias.	60.000,00€	Campaña
Turismo, Cultura y Deportes	Difusión del inicio de la campaña de “Venta de Abonos para el Festival de Música de Canarias 2017”	7.316,00€	Prensa Escrita
	Difusión del “Festival de Música de Canarias 2017”	800,00€	Radio
	Difusión del “Festival de Música de Canarias 2017”	1.885,50€	Radio
	Difusión y promoción del “II Encuentro del Festival de Música y Danza de Canarias”	784,00€	Radio
	Difusión y promoción del “III Encuentro del Festival de Música y Danza Tradicional de Canarias”	844,00€	Radio