



## INFORME

### PERFILES EN REDES SOCIALES DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA DEL CABILDO DE GRAN CANARIA

---

En respuesta al requerimiento de información de la Unidad de Transparencia recibido el 29 de diciembre de 2016 sobre los perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Flickr, etc.) de aquellos organismos, servicios, equipamientos, unidades, departamentos y proyectos con adscripción a la Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, informar que, además de las redes sociales indicadas por equipamiento en el organigrama que se adjunta a este documento, desde diciembre del año 2014, la Consejería de Cultura abre perfil GranCanariaCult, en dos redes sociales, Facebook y Twitter. Con esta iniciativa se amplifica la cobertura y difusión del conjunto de las actividades y proyectos culturales producidos por el Cabildo de Gran Canaria, mejorando así los canales de comunicación y el acceso de la ciudadanía a los programas culturales gestionados desde el Cabildo de Gran Canaria.


Así mismo, con la finalidad de crecer en el número de seguidores y conseguir mayores alcances que los generados con el tráfico orgánico de las cuentas GranCanariaCult en Facebook y Twitter, han sido realizadas campañas publicitarias sobre programas culturales transversales al conjunto de equipamientos culturales y programas conmemorativos de aniversarios o fiestas insulares, de marzo a diciembre de 2016. Cabe destacar las siguientes:

- .- Programa Marzo-Mujer 2016.
- .- Programa Abril- Isla de libro 2016.
- .- Programa Mayo-Museo 2016.
- .- Programa X Aniversario Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada.
- .- Programa Cultura de Verano 2016.
- .- Programa cultural Fiestas del Pino 2016.
- .- Programa 40 años Casa-Museo Tomás Morales.
- .- Programa cultural Navidad 2016-2017.

El coste de la creatividad de las campañas realizadas por la empresa Kinewa, ideas del País S.L., de marzo a diciembre, ascendió a 9.000€ ; la elaboración de la estrategia en las redes sociales, Facebook y Twitter, de marzo a diciembre, que correspondió a la empresa Canarias Marketing Digital S.L., 9.148,5€ y la inversión en anuncios en las dos redes sociales, Facebook y Twitter, 8.397,36€ .

C/ Bravo Murillo, 33  
35003 Las Palmas de Gran Canaria  
Tel.: 928 21 94 21 · Ext.: 14425

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	n5Y4N+sTJe0n46xFeUqZPQ==	<b>Fecha</b>	30/12/2016
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
<b>Firmado Por</b>	Ana María Armas Martín		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="http://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/n5Y4N+sTJe0n46xFeUqZPQ==">http://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/n5Y4N+sTJe0n46xFeUqZPQ==</a>	<b>Página</b>	1/2





Destacar que esta inversión publicitaria realizada en redes sociales en el año 2016, correspondiente al conjunto de equipamientos, unidades y departamentos dependientes de los Servicios de Cultura y Patrimonio Histórico y Museos, un total de 12, (Ver gráfico de organigrama y redes sociales) no incluye, sin embargo, los datos relativos a las inversiones realizadas por empresas públicas y fundaciones, con gestión autónoma.

Los costes relativos al mantenimiento de aquellos perfiles vinculados a las plataformas [www.estodotuyo.com](http://www.estodotuyo.com) e [www.isladelecturas.com](http://www.isladelecturas.com), ambas con una gestión externa, son financiados, la primera, y hasta agosto de 2016, por la Fundación la Caja de Canarias, a partir de esta fecha y en adelante irá con cargo al presupuesto de la unidad de Patrimonio Histórico. En el caso de isla de lecturas, resultado de la confluencia y participación de entidades, públicas y privadas, corresponde el mantenimiento a la Biblioteca Insular de Gran Canaria, equipamiento cultural dependiente de la Consejería de Cultura que lidera el proyecto.

Los costes anuales asociados al mantenimiento de los perfiles en ambas plataformas son los siguientes:

.- Es todo tuyo: 4.444,24€

.- Isla de lecturas: 6.623,82€

Finalmente, tal y como queda reflejado en el documento, *Fichas información cuentas en redes sociales*, cada uno de los equipamientos y proyectos tiene asignado personal, laboral/funcionario o externo autorizado, para la gestión de los contenidos culturales, patrimoniales y museísticos en los perfiles propios. Así mismo, en la documentación adjunta se aporta los datos solicitados.

Gran Canaria, 29 de diciembre de 2016

Ana Armas Martín  
Coordinadora Departamento de Comunicación  
Consejería de Cultura

<b>Código Seguro De Verificación:</b>	n5Y4N+sTJe0n46xFeUqZPQ==	<b>Fecha</b>	30/12/2016
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
<b>Firmado Por</b>	Ana María Armas Martín		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="http://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/n5Y4N+sTJe0n46xFeUqZPQ==">http://verifirma.grancanaria.com/verifirma/code/n5Y4N+sTJe0n46xFeUqZPQ==</a>	<b>Página</b>	2/2

