

BALANCE DEL RODAJE *ALLIED* EN GRAN CANARIA

15/07/2016

Título original: *Allied* (esp. Aliados).

Productora: Paramount Pictures.

Productora Service: Sur Film.

Director: Robert Zemeckis.

Reparto: Brad Pitt, Marion Cotillard.

Localizaciones: Zona Plaza Cairasco, zona Plaza Padre Hilario, zona Plaza de Belén María.

Fecha de rodaje: 45 días aprox. de preproducción y construcción de decorados (Pero el grueso del rodaje es entre el 19/05 y el 22/05).

Equipo Internacional: Se han desplazado 200 personas aprox. Desde Londres (Permanecen alrededor de 45 días en la isla ocasionando 9000 pernотaciones).

Equipo Local: 150 profesionales, 70 empresas locales y 400 figurantes.

Casting: se han presentado 6000 personas aprox.

Vecinos y negocios afectados: Los responsables de los negocios que prestan sus fachadas o sus instalaciones para el rodaje de la película *Allied* están satisfechos.

Notas de Interés:

Desembarca un total de 40 contenedores donde almacenan todo el material que se va a utilizar para grabar las escenas en la capital grancanaria. Parte del equipo técnico estuvo almacenado en la explanada del Puerto así como en otra nave de unos 1.200 metros cuadrados de la misma empresa, mientras que el resto se ha instalado en el Instituto Ferial de Canarias (Infecar). Allí se ubicaron las caravanas, tráilers y los departamentos de escenografía, maquillaje, peluquería, vestuario, atrezzo, utilería, efectos especiales y coche de escenas.

La grabación de *Allied*, un trabajo ingente que requiere de la minuciosa coordinación de la Dirección General de Presidencia y Seguridad Ciudadana, el Servicio de Tráfico, la Unidad administrativa de Mobiliario Urbano, el Servicio de Extinción de Incendios y Salvamento, Protección Civil, Policía Local, Alumbrado Público y Aguas, la Unidad Técnica de Vías y Obras, la Concejalía de Limpieza, el Servicio de retirada de Residuos, el de Medio Ambiente, Parques y Jardines, Guaguas Municipales, Sagulpa, Actividades clasificadas y el servicio de Cultura que, a través de la Sociedad de Promoción Económica de la isla y la Sociedad de Promoción de la ciudad de Las Palmas de GC, se encargaron de dicha coordinación entre todas las partes implicadas con la productora Sur Film, que estuvo instalada desde inicios de abril en el Palacete Palacete Rodríguez Quegles.

La alta participación ciudadana, y la excelente predisposición de las empresas y entidades colaboradoras, dieron como resultado un exitoso rodaje donde no hubo ningún tipo de percance a destacar.

El rodaje dirigido por Robert Zemeckis y protagonizada por Brad Pitt, narra la historia de un espía del bando aliado durante la Segunda Guerra Mundial (1942), que se enamora de Marianne (Marion Cotillard), una compañera francesa, tras una peligrosa misión en el norte de África. La pareja comienza una relación amorosa hasta que a él le notifican que Marianne puede que sea una agente doble que trabaja para los nazis.

Impacto Económico

En conjunto, la productora Sur Film, responsable de ofrecer el servicio de producción a la Paramount Pictures, contrató durante la celebración del rodaje a **70 empresas locales, 400 extras residentes en Gran Canaria y 150 profesionales**, además de las compensaciones económicas por afecciones a vecinos y comercios de la zona en los días de filmación. Como resultado, el balance en términos económicos es el de un impacto "significativo, importante y repartido".

El impacto económico del rodaje de *Allied* en Gran Canaria se cifra en más de **13 millones de euros** que, además, han beneficiado a diversos sectores de manera muy repartida.

Gastos relativos al rodaje de *Allied*

Según los datos de los que dispone la Gran Canaria Film Commission, las categorías del gasto relacionado con el rodaje en la isla son las siguientes:

- Alquiler de inmuebles
- Alquileres varios
- Alquiler vehículos
- Servicios profesionales
- Catering
- Transporte
- Alojamientos y viajes
- Varios producción
- Gastos de personal y seguridad social

Aparte de estos impactos directos, hay que añadir el impacto económico indirecto e inducido, entre los que debemos destacar:

- a) Efecto arrastre sobre otros sectores de la actividad económica de la isla.
- b) El impacto promocional y mediático de la producción, tanto en el momento del rodaje, como a lo largo de la promoción y proyección de la película, que aun tiene recorrido. Según un informe de valoración del impacto informativo tanto local, como nacional e internacional en diferentes medios de comunicación realizado por el Cabildo de Gran Canaria, el valor publicitario equivalente (VPE) resulta la cantidad de 492.358€.